

Buttons doen praten over je gevoelens

Wil jij in je organisatie, lokaal bestuur, school, ... ook graag een actie op touw zetten binnen het thema geestelijke gezondheid met de kleurrijke gevoelsbuttons? Dan kan dat! Logo Kempen heeft vanaf nu de verschillende buttons op stock. We bieden deze 20 gevoelens aan: bezorgd, triest, zen, ambetant, dankbaar, content, enthousiast, verward, verliefd, bang, trots, hoopvol, gestrest, moe, boos, gelukkig, voos, sterk en goed.

Je kan de buttons verwerken in een heuse muur of gebruik maken van onze 20 bokalen gevuld met buttons. Als aankleding van je stand bieden wij ook een banner aan.

Lijkt je dit iets?



Andere suggesties voor aanvullend promomateriaal zijn de Fit in je Hoofd [folders](#) waarin het 10 stappenplan wordt toegelicht, de [NokNok postkaarten](#), [de Nadenkers](#) ...

Voor wie?

Voor het grote publiek.

Wie kan aan de slag?

Lokale besturen kunnen de buttons plaatsen op de markt, openbare plaatsen, zwembad, gemeentehuis, festivals, opendeurdagen, bib... Ook scholen en zorgpartners kunnen met de buttons aan de slag.

Uiteraard kan je ook zelf een 'muur van gevoelens' creëren. Inspirerende voorbeelden vind je hieronder. De gebruikte materialen om de buttons op een muur te bevestigen zijn isomo, kurk en karton.

Logo Kempen zet je op weg

Neem contact op met Logo Kempen, Lynn Weys, via tel 014/44.08.34 of stuur een e-mail naar lynn@logokempen.be.

Enkele inspirerende voorbeelden uit de Kempen





t tekst

